试析媒介融合背景下传统传媒产业发展

摘　要：网络信息技术的迅猛发展带来巨大的技术成果，是当前整个人类文明走向现代化的巨大内推力。互联网思维成为中国行业发展的新思维和新出路。而对于广播行业创新发展而言，应借助信息便利和资源积累，创新变革已有的广播行业发展格局。在媒介融合的新背景下，传统传媒行业的生存与发展在面临市场危机的同时也面临着技术改革和发展转型的良好契机。

关键词：媒介融合；传统传媒产业；技术优势；理念转型

中图分类号：G201　　文献标识码：A

文章编号：1671-0134（2017）11-030-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.002

文 / 郑杰程

引言

网络信息技术的迅猛发展带来巨大的科技成果，是当前时代进步的内推力。互联网思维成为中国行业发展的新思维和新出路。而在新闻传播行业，借助信息便利和资源积累，众多媒介融合的涌现，改变了已有的传统传媒产业的发展格局，使传统媒体的主流地位受到冲刷式影响。媒介融合环境下，传统传媒产业的应对策略和发展出路还在摸索之中。

1. 媒介融合的基本内容与特征分析

1.1 媒介融合的内涵

媒介融合的内涵十分广泛，涉及范围也比较大。当前学界对于媒介融合的定义不尽相同，各有侧重。美国马萨诸塞州理工大学教授浦尔认为，媒介融合是指各种媒介呈现多功能一体化的趋势；而喻国明教授在《传媒经济学》中认为，媒介融合是指报刊、广播电视、互联网所依赖的技术越来越趋同，以信息技术为中介，以卫星、电缆、计算机技术等为传输手段，数字技术改变了获得数据、现象和语言三种基本信息的时间、空间及成本，各种信息在同一个平台上得到了整合，不同形式的媒介彼此之间的互换性与互联性得到了加强，媒介一体化的趋势日趋明显。总体来讲，所谓的媒介融合就是指借助新兴技术成果而出现的新的媒体发展趋向和形态。媒介融合实现了对数字化、网络化、多媒体等资源和方式的重新整合，颠覆性地改变了传统信息传播的渠道和模式，带来了从信息传播内容到信息传播模式、从信息产生源头到信息传播重点乃至于整个信息传播理念的巨大变化。

1.2 媒介融合的特征

具体来说，媒介融合的特征主要体现为全民和平民、自由和自发以及个性和多元三个方面。全民和平民是指媒介融合环境下，每个社会民众都是信息的传播者和接受者，是信息传播过程中的亲身经历者和完成者。而且信息传播也不再只是少数群体的特殊权利，而是全民都可以轻松参与其中的社会行为。门户网站、各种数字报纸以及移动信息接收端等媒体形态的普及为这种全面传播和平等参与提供了基础和保障；自由和自发是指借助媒介融合进行信息的发布和浏览高度自由和自主的。每个人都可选择自己需要或者希望接受到的信息种类，信息的发布也日趋草根化、平民化，没有特定的衡量标准，信息的接受和发布完全是个人的，以一种私人行为的方式被承认和得到权利保障与维护；媒介融合发展趋势带来信息传播渠道、传播形态等的融合发展、多元并存，同时也使信息内容更加多元。每个人都可以依据自身的生活实际或者思考内容来发布自己专属的信息内容，并让这种个性化的信息迅速进入到整个的信息流通空间之中，被阅读、分享或者交换。

2. 媒介融合带给传统传媒行业发展的影响分析

媒介融合使微信、微博、QQ以及各大新闻门户网站和新闻手机移动客户端等都成为新的媒体形态，并呈现出极强的融合发展势头，这对于传统传媒行业发展的影响有利有弊。

2.1 有利影响

从有利影响的角度上分析，媒介融合带给传统传媒行业发展的利好消息有两个。一是新的发展转型之路。传统传媒行业的发展模式相对来说已经固定，这种固定的发展模式在带来巨大的发展便利、节省大量资源的同时也产生了一定的发展惯性和懒惰，而媒介融合背景的出现和成熟使传统传媒行业在巨大的生存压力之下急需转型；二是更好的媒体发展环境的形成。媒介融合的出现使民众成为最大的新闻发布者和新闻浏览者，同时网络信息的即时互通性也使民众更加深入地加入到新闻信息的发布、制作过程中去，这就使传统传媒行业在进行自我改革和转型发展中，获得了更好的外部新闻环境和更加积极的新闻受众群体。在2016年6月，人民日报社与腾讯公司在北京签订媒体融合发展创新战略合作协议，双方约定围绕“融合·创新”的主题，在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度合作。8月，新华社推出“新华全媒体”，把原来内部运行的新媒体系统升级为可以便捷

接入、高效利用、效果可期的开放平台。可见越来越多的媒体加入到探索创新的队伍，加快了融合发展的步伐。

2.2 不利影响

从不利影响的角度上分析，媒介融合带给传统传媒行业发展的影响主要有主流权威地位的减弱和盈利模式的冲击两个方面。从主流权威地位的减弱来看，由于传统传媒行业在信息筛选和发布上面临着更加严苛的审查机制，同时其对新闻信息的制作和发布要求更高，过程更加复杂，这就使其在时效性上的表现大打折扣，而此消彼长，新闻媒介融合下的新媒体的信息发布更加原生态、更加快速，长此以往，传统传媒行业很难再保持自己“老大哥”的地位和影响。从盈利模式的冲击来看，传统传媒行业在以往的生存和发展上，主要依赖赞助商和广告招商，而随着新媒体在市场占有比例和广告投放速度与规模上表现出的优越性逐渐凸显出来之后，传统传媒行业赖以生存的广告收入和稳定的赞助商也纷纷另找合作伙伴，这对于传统传媒行业的发展而言，冲击力度是史无前例的。随着各类如《今日头条》《澎湃新闻》等手机新闻 APP 的出现，订阅报刊的人们大量减少，从曾经的抢着订报，到最后免费送报，传统传媒行业的“寒冬”已经到来。

3. 媒体融合背景下传统传媒行业的生存策略分析

3.1 开发多样性的节目价值

所谓的多样性的节目价值，实质上指一种更多丰富和多元的节目定位。传统媒体行业在媒介融合背景下的生存与发展不能是颠覆性的完全转型，而是要立足自身实际和优秀传统进行转型，其中之一就是立足现有的优秀节目资源，开发多元发展道路。为实现这种节目行为的多元性，丰富节目功能和价值，必须对节目本身的内容进行优化和设计。由于新媒体的出现本身就借助了新兴互联网技术成果，致力于提高信息传播的传输速度的提升和传输渠道的打通，因此在技术方面，新媒体占据明显优势。对于传统媒体行业发展而言，信息技术成果高度开放的环境带来了转型的巨大便利，要抓住机遇，推陈出新，才能使其在新媒体的冲击下重新占有一席之地。

3.2 强化互联网发展思维

强化传统传媒行业发展规划中的互联网思维是网络时代环境下传统媒体实现突围的必然选择。这种互联网思维、网络思维的强化工作体现在与新媒体之间的合作和嫁接。以爱奇艺自制的网络节目《奇葩说》为例，它是中国首档中国说话达人秀，具有高度原创性，节目组会通过百度知道、知乎、新浪微问数据后台，在民生、人文、情感、生活、商业、创业等领域，选取网友关注最多的问题，发动网友参与调查投票。互联网上投放的问题是否能够成为节目中的辩题，取决于网友参与这道题的积极程度，网友参与最多的题目，最终才能进入节目选题。奇葩说利用了互联网的高度便捷性、传播范围广泛等特点，迅速获得了大量年轻受众的热捧和喜爱，向市场证明了，网络综艺已经渐渐开始进入到我们的生活，并扎根于此。

3.3 坚持内容为王的基本原则

媒介融合带来新闻传播行业门槛的降低，普通民众成为新闻的提供者、制作者和传播者。这固然有利于良好的外部新闻环境的形成，但同时也导致了当前新闻媒体行业发展的参差不齐、泥沙俱下。传统传媒行业作为优良媒体的代表，具有媒体行业一直以来的良心代表和业务担当，其在转型发展的过程中应该严格秉承“内容为王”的原则，不贪图点击率和阅读量而粗制滥造，甚至炮制虚假新闻。媒体融合，不是传统媒体与新媒体貌合神离、别鹤离鸾，而应该是你中有我、我中有你，不分彼此，浑然天成。

结语

媒介融合带来的是传统传媒行业发展的新背景、新形势和新机遇。风险与契机并存，传统传媒行业在积极借鉴互联网发展思维的同时，也要坚守自我，不忘初心，在内容制作上更加精益求精，在节目创作上更加求新求异。媒

参考文献

[1] 张伟华 . 论媒介融合时代电视栏目的走向 [J]. 新闻爱好者，2015 年 23 期 .

[2] 凌曦 . 美国传统媒体应对媒介融合竞争的启示——做内容提供商，实施多平台传播 [J]. 传媒观察，2015 年 3 期 .

[3] 童妮燕 . 媒介融合时代的王者之争 [J]. 互联网周刊，2016 年 7 期 .

[4] 姜海潇，林依龙 . 应对互联网的挑战 [J]. 中国广播电视学刊，2014 年 09 期 .

[5] 曹怀明 . 网络时代的大众传媒变革 [J]. 枣庄师专学报，2015 年 04 期 .

[6] 胡正诚 . 老媒体，永不死 [J].IT 经理世界，2015 年 10 期 .

（作者单位：河南中原工学院新闻与传播学院）